

Tournoi National de Robot Sumo

Déroulement, Animations

Frédéric Giamarchi
giamarchi@iut-nimes.fr

Evènement robotique national

Pour la sixième année consécutive, l'IUT de Nîmes organise le tournoi national de robot sumo le 15 mai 2010. Le lieu choisi, cette année, est le site de Nîmes avec ses amphithéâtres très pratique pour que tous les spectateurs profitent pleinement du tournoi.

Ce tournoi a pour vocation première de faire découvrir la science en s'amusant, en développant la curiosité et le partage des connaissances. Pour aller dans ce sens, après avoir mis en place une compétition de robots suiveurs de ligne, spécialement adaptée aux jeunes et aux débutants, l'organisation propose d'autres démonstrations autour de la robotique.

Les étudiants de première année du département GEII sont fortement impliqués dans l'encadrement et les animations pour la journée.

Le cadre d'un tournoi permet d'assister à des rencontres amicales mais passionnelles.

Animation en continu (amphi 2)

De 9h à 17h :

- ❑ Démonstrations en continu de divers robots et débats :
 - Suiveur de ligne, Fourmi, Robot équilibriste
 - Labyrinthe, Aspirateur, Humanoïde

A partir de 14h:

- ❑ Compétitions suiveur de ligne (14h à 14h30)
- ❑ Compétitions mini-sumo : phase finale (14h30 à 15h30)
- ❑ Remise des prix (15h30)

Animation en continu (amphi 1)

Le matin :

- ❑ Les candidats peuvent s'installer dans cette salle
- ❑ Enregistrement des candidats
- ❑ Pesée, Photo, questionnaire
- ❑ Le public est libre de venir voir les candidats
- ❑ La salle dispose de prise de courant
- ❑ En dehors de la salle, des tables et chaises pour souder.

L'après-midi :

- ❑ Les candidats qualifiés devront être présents dans l'amphi 2 pour la compétition

Partenaires

Nos avons conclu un partenariat avec les sociétés suivantes. En contrepartie, nous nous engageons à les citer dans les médias et à afficher leur logo sur nos affiches, sur notre site Web et sur les animations multimédia pendant le tournoi.

- Robot Passion
- Easy Robotics :
 - Dons de 2 lots
- Dunod :
 - Dons de divers livres techniques
- Farnell :
 - Dons de petits kits électroniques
- Dell :
 - Divers Goodies
- Université Montpellier 2 :
 - IUT de Nîmes
 - Département G.E.I.I.
- Région Languedoc Roussillon
- Conseil général du Gard

Plan de communication

La publicité autour de cette rencontre amicale et des démonstrations attenantes est souhaitable pour tous.

Médias locaux :

- Comité régional du Tourisme Languedoc Roussillon (www.sunfrance.com)
- Vivre Nîmes
- La Gazette de Nîmes
- Télémiroir
- France3 émission le vendredi soir et le samedi matin
- Midi Libre

Affiches et brochures :

- 50 affiches au format A3
- 5 affiches au format A2
- 200 tracts (flyers) en 4 couleurs